

GOBERNANZA COLABORATIVA CON GRUPOS DE INTERÉS , EN ESPECIAL CON ACTIVISTAS, COMO FUENTE DE DIVERSIDAD E INCLUSIVIDAD EN EL ENTORNO LABORAL.

Transformando la diversidad en fortaleza organizacional



ARANTZA LARIZGOITIA JAUREGI
SERGIO FERNANDEZ REVILLA

31

★★★★★

EDIZIOA - EDICIÓN

8-22
URRIA
OCTUBRE 2025

KUDEAKETA AURRERATUA

EUROPAKO
ASTEA

SEMANA EUROPEA

GESTIÓN
AVANZADA

*bINKLUSlon Jardunbide Egokien saria:
nola eraiki lan-ingurune inklusiboak eta
askotarikoak*

Premio Buenas prácticas bINKLUSlon:
cómo construir entornos de trabajo
inclusivos y diversos



Bizkaia
foru aldundia
diputación foral

KUDEAKETA AURRERATUA

EUSKALIT
GESTIÓN AVANZADA

Urriak 17 octubre

bINKLUSlon Jardunbide egokien IV Saria -IV Premio Buenas prácticas bINKLUSlon



EL DESAFÍO INICIAL

La Paradoja

Argia valora la apertura social, pero su equipo era homogéneo. Mientras tanto, los clientes mostraban creciente diversidad: patologías duales, migrantes, diferentes géneros y edades. Entendemos esta situación como una desventaja.

Hipotesis

Construir entornos inclusivos donde profesionales y activistas interactúan en igualdad, garantizando competencias para responder a necesidades sociales cambiantes.

ESTRATEGIAS DE TRANSFORMACIÓN



Cultura de Diversidad

Desarrollo transversal basado en el VALOR DE LA CULTURA HUMANISTA : plan de formación y mejora de nuestros procedimientos .



Interacción activistas/profesionales

Usuarios activos participan en gobernanza, definiendo objetivos y condiciones del servicio.



Co-creación

Espacios participativos entre profesionales, activistas y grupos de interés usando inteligencia colectiva.



Gestión de MARCA Argia:

Definición y representación de la marca.

CRONOLOGÍA DE HITOS CLAVE





SUPERANDO RESISTENCIAS



El Desafío

Tensiones por redefinición de identidades.

Profesionales sintieron pérdida de poder.

Activistas abrumados por propuestas. Reconocimiento de la propuesta como un VALOR

Comunicación horizontal y eficiente

Profesionales pierden control exclusivo de MARCA Argia



La Respuesta

Formación intensiva.

Acompañamiento continuo.

Participación desde el inicio y evaluación constante con mejoras consensuadas.

Colaboraciones: personas usuarias/activistas, profesionales, entidades del sector, entidades públicas y financieras.

INNOVACIÓN RADICAL

Rompiendo el mandato social: las personas con enfermedad mental no son dependientes permanentes, sino **fuentes de valor** que impulsan la resiliencia organizativa, ante una sociedad cambiante.



Nuevo Rol

Personas usuarias como impulsores de resiliencia ante una sociedad cambiante.



Co-creación Social

Alianzas con entidades sociales y financieras aceleran la transformación.



COHERENCIA

Alineación con los **VALORES** : Liderazgo participativo , apertura a la sociedad y cultura humanista.



TRANSFERIBILIDAD.

1

Compromiso de la dirección, atribuyendo recursos

2

Alineación de la estrategia con el **VALOR** de la dignidad de nuestras personas.

3

Flexibilidad de organización tanto en la actividad como en la gestión.

RESULTADOS CUANTITATIVOS

2.7x

Crecimiento de Equipos Mixtos

Del 21,05% al 57,45% del total de equipos en Argia.

3x

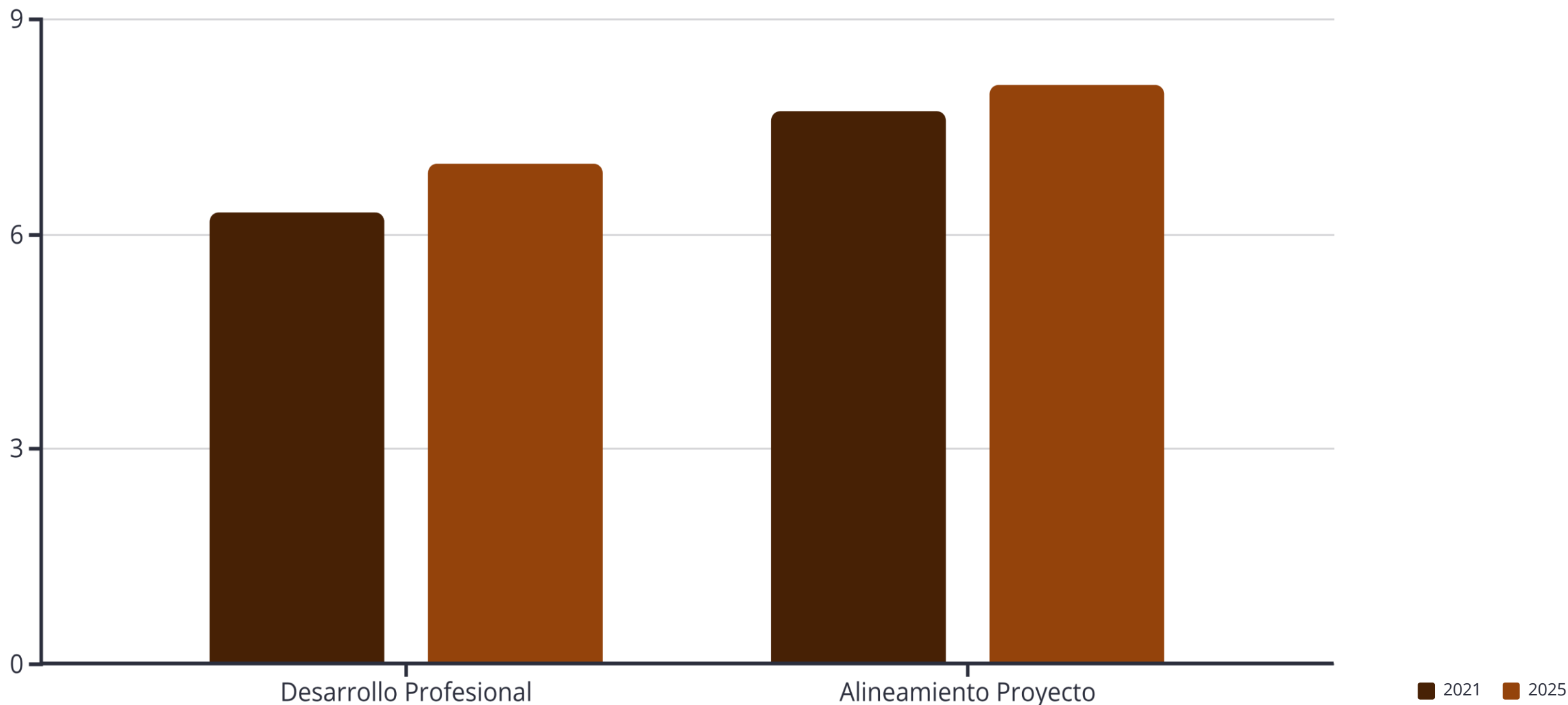
Representación de Marca

Triplicación de oportunidades donde activistas representan a Argia.

90%

Apoyo Mutuo

Agentes de apoyo mutuo cooperan en incorporación de nuevos usuarios.



RESULTADOS CLAVES



Mecanismos de Comunicación Eficaz

Establecimiento de canales claros y frecuentes para el diálogo, asegurando que todas las voces, especialmente la de los activistas, sean escuchadas y consideradas en la toma de decisiones. Esto ha llevado a una mayor transparencia y confianza mutua.



Sinergias entre Profesionales y Activistas

Fomento de una cultura de trabajo conjunto donde profesionales y grupos de interés co-crean soluciones, enriqueciendo la perspectiva y eficacia de las intervenciones. Esta colaboración ha optimizado la respuesta a las necesidades sociales cambiantes.

IMPACTO

La interacción constante con activistas en igualdad genera **creatividad, flexibilidad y resiliencia**. Las competencias clave alcanzan nivel de "buen desempeño":

- Compromiso ético
- Orientación al cliente
- Trabajo en equipo
- Facilitación
- Alineación al proyecto Argia (respuesta)

La **satisfacción con el desarrollo profesional** creció de 6,31 a 6,98 sobre 10.



LA MARCA ARGIA: COMPROMISO Y POSICIÓN

Defensa de la Diversidad

Argia se erige como un referente en la defensa y promoción de la diversidad, integrando activamente voces y perspectivas variadas para enriquecer sus proyectos y fortalecer su impacto social. La inclusión es el pilar de nuestra identidad.

Posicionamiento en el Ecosistema

Nos posicionamos estratégicamente en la red de entidades impulsoras de la cohesión social. A través de alianzas y colaboraciones, Argia fomenta sinergias que amplifican los esfuerzos colectivos hacia un futuro más equitativo.



VOCES DE LA TRANSFORMACIÓN

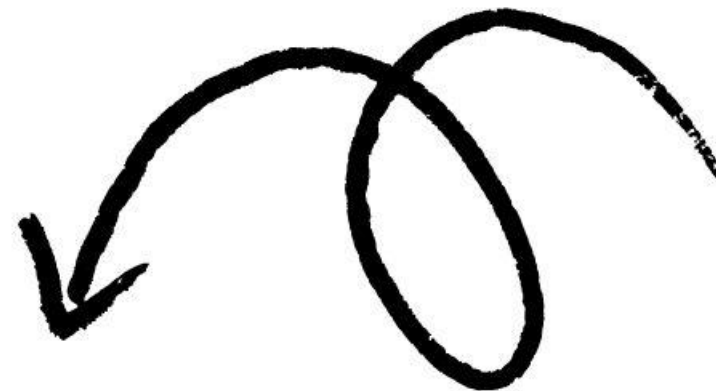
"Escuchar de primera mano las valoraciones y experiencias de los usuarios"

"Poder compartir con todas las personas integrantes de la organización sus experiencias vitales, sus inquietudes y sobre todo aclarar dudas"

"La participación mixta profesionales y personas que participan activamente de la fundación"

VALORACIONES DE ASISTENTES A JORNADAS DE PUERTAS ABIERTAS QUE CONFIRMAN EL IMPACTO POSITIVO DE LA **GOBERNANZA COLABORATIVA**.





ESKERRIK ASKO

WWW.ARGIAFUNDAZIOA.ORG



Arantza: alarizgoitia@argiafundazioa.org

Sergio: sfernandez@argiafundazioa.org



 **Bizkaia**

KUDEAKETA AURRERATUA
EUSKALIT
GESTIÓN AVANZADA